



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Planejamento e Estratégia Empresarial II

Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526474 Período: 20181 Turma: HO

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- EDSON RODRIGUES DE ARO

Status: Homologado

Ementa

Objetivos e Estratégias. Cenários e planejamento. Pensamento Estratégico. Funções administrativas: marketing, recursos humanos, finanças e produção/operações. Políticas e diretrizes empresariais. Planos de ação e táticas. Unidades Estratégicas de Negócios. Escolas de Planejamento Estratégico. Matriz BCG. Estratégia de crescimento. Balanced Scorecard.

Justificativa

No planejamento estratégico muitas técnicas foram desenvolvidas ao longo dos anos com o objetivo de formar a base de sustentação da administração estratégica. Essas técnicas ou ferramentas buscam proporcionar uma melhor obtenção de sucesso na decisão e de sua aplicação, seja individualmente ou em conjunto. Isso faz com que a organização possa elaborar um portfólio dentro do ambiente dinâmico e mutante que permite o desenvolvimento de ações preventivas perante os riscos e ciladas estratégicas para a garantia de sua sobrevivência e rentabilidade no curto, médio e longo prazo.

Objetivo Geral

Compreender e aplicar o processo de planejamento estratégico.

Objetivos Específicos

Compreender o processo gerencial na definição de objetivos organizacionais;

2) Compreender a formulação de planos de ação pelo exame e avaliação das condições do ambiente interno e externo;

3) Executar o processo de elaboração e desenvolvimento da estratégia por meio do BSC e PDCA - objetivos organizacionais, indicadores, metas de longo prazo e curto prazo, Iniciativas/projetos e planos de ação.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

➡ Unidade I - Objetivos e Estratégias

1.1 - Estratégia - conceito

1.2 Objetivos e metas

Tópico / Subtópico

- 1.2 - Desenvolvendo estratégias
- 1.3 - Estratégico, tático e operacional
 - 1.3.1 Estratégias corporativas
 - 1.3.2 Estratégias de negócios (adaptativa e competitiva)
 - 1.3.3 Estratégias funcionais (marketing, operacionais, recursos humanos e financeiras)
- 1.4 Implementação e controle das estratégias
- 1.5 O processo de formação das estratégias
- 1.6 Unidades estratégicas de negócios (UENs)

Unidade II - Etapas do planejamento estratégico (Políticas e diretrizes empresariais)

- 2.1 - Avaliação da estratégia vigente (se houver)
- 2.2 - Avaliação do ambiente
- 2.3 - Estabelecimento do perfil estratégico
- 2.4 - Quantificação dos objetivos
- 2.5 Finalização
- 2.6 Implementação

Unidade III - Controle da estratégia e Balançed Scorecard (BSC)

- 3.1 A importância do monitoramento e do controle da estratégia
- 3.2 Desempenho e gerenciamento
- 3.3 Estrutura e elaboração do BSC
- 3.4 Indicadores de desempenho
- 3.5 Mapas estratégicos
- 3.6 Elaboração do mapa estratégico

Metodologia

PROCEDIMENTOS DE ENSINO (técnicas, recursos e avaliação)

Exposição oral e escrita; leitura de textos complementares e livros; debates sobre temas relevantes; Seminários, Estudo de Casos, Leitura de artigos e Pesquisa de campo. Visita técnica.
Internet, biblioteca, notas de aulas, filmes.

RECURSOS (humanos, técnicos e materiais necessários para o ensino a serem viabilizados pelo Departamento/Unidade).

Humanos: Coordenação de Departamento/ Curso/Secretaria.

Técnicos: Xerox, filmes, Internet.

Materiais: Projetor Multimídia, Quadro branco

Avaliação

AVALIAÇÃO:

1ª Etapa

N1 = avaliação 01 - Individual - Peso 10

N2 (n) = avaliação 02 - Desenvolvimento de conjunto de atividades - em grupo e/ou individual durante o semestre - Peso 10 (Postagem AVA).

2ª Etapa

N3 = avaliação 03 - Individual - Peso 10

N4 (n) = avaliação 04 - Desenvolvimento de conjunto de atividades - em grupo e/ou individual durante o semestre - Peso 10 (Postagem AVA).

3ª Etapa

N5 = avaliação 05 - trabalho em equipe - até 5 alunos - Continuidade do Plano de Negócio - Peso 10,0 (Entrega do Sumário Executivo).

N6 = Apresentação de Seminário - Peso 10,0 (Postagem AVA)

Somatório simples: $N1 + N2 + N3 + N4 + N5 + N6 / 6 = \text{Média Final}$

Bibliografia**Básica**

Referência	Existe na Biblioteca
HITT, M. A. Administração estratégica: competitividade e globalização. Michael A. Hitt; R. Duane Ireland; Robert E. Hoskisson. São Paulo: Cengage Learning, 2008. PEREIRA, M. F. Planejamento estratégico: teorias, modelos e processos. São Paulo, Atlas, 2010. CERTO, S. C. Administração	

Referência	Existe na Biblioteca
estratégica: planejamento e implantação da estratégia / Samuel C. Certo, J. Paul Peter, Reynaldo Cavalheiro Marcondes, Ana Maria Roux Cesar. - 2. ed. - São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005. SIQUEIRA, J. P. L.	
PEREIRA, M. F. Planejamento estratégico: teorias, modelos e processos. São Paulo, Atlas, 2010.	✓
CERTO, S. C. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia / Samuel C. Certo, J. Paul Peter, Reynaldo Cavalheiro Marcondes, Ana Maria Roux Cesar. - 2. ed. - São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005.	✓
ITT, M. A. Administração estratégica: competitividade e globalização. Michael A. Hitt; R. Duane Ireland; Robert E. Hoskisson. São Paulo: Cengage Learning, 2008.	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
MAXIMIANO, A C A. Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital. 6ª Ed. São Paulo: Atlas, 2006.	✓
PORTER, M., Estratégia Competitiva-Técnicas para análise de indústrias e da concorrência. São Paulo: Editora Campus, Ltda., trad. 1986.	✓
BIAGIO, L. A. Plano de negócios - estratégia para micro e pequenas empresas. Luiz Arnaldo Biagio, Antonio Batochio. - Barueri, SP: Manole, 2005	✓
ALMEIDA, M. I. Manual do P.E. São Paulo: Atlas, 2003	Não
CARAVANTES et. al. G R. Administração: Teorias e processos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.	Não

Informações Adicionais

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/____.

_____, ___/___/____.

Coordenador(a) do Curso